

## PLAN ESTRATÉGICO AFAV 2023-2026

### INTRODUCCIÓN

La Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en 1991, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias así como de sus familias y personas cuidadoras.

Durante estos 30 años de andadura, AFAV ha trabajado de manera intensa en la sensibilización, visibilización y concienciación social, así como en la reivindicación de políticas sanitarias y sociales que permitan la prestación de servicios adecuados a personas con algún tipo de demencia. En esta misma línea, otra de nuestras reivindicaciones es el aumento de la investigación sociosanitaria para conseguir tratamientos eficaces.

AFAV fue declarada de Utilidad Pública en el año 1998, y en el año 2011 obtuvo la certificación de calidad ISO 9001.

El 07 de Febrero de 2014 se concede la autorización administrativa de funcionamiento de los Servicios y Centros de Acción Social en la Comunidad Valenciana.

El 22 de febrero de 2016 se concede la autorización administrativa de funcionamiento de los servicios de promoción de la autonomía personal para el Servicio de Estimulación Cognitiva y el Servicio de Promoción, Mantenimiento y Recuperación de la Autonomía Personal.

En el año 2020 fue certificado como centro Libre de Sujeciones, y en el año 2021 el equipo humano comenzó con las acciones formativas relacionadas con el Proyecto de Transformación del Modelo de Cuidados.

### MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### **MISIÓN**

La misión de AFAV es proporcionar a las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer y otras demencias así como a su entorno, una mejora significativa en su calidad de vida; a la persona con algún tipo de demencia a través de terapias no farmacológicas que ralenticen el proceso degenerativo de la enfermedad, y que aumenten su autoestima y mantengan su autonomía.

Al tratarse de una patología que merma las capacidades de la persona y precisa de una atención en su dependencia es necesaria una intervención familiar.

Actuamos en el entorno familiar para proporcionarles herramientas y acompañar en el proceso de cuidados.

La sensibilización social es otro de los pilares clave de la entidad, en el que se fomenta el acercamiento de la problemática a la ciudadanía con el objetivo de promover una visión activa y participativa de las personas afectadas.

Atendiendo a las cifras de envejecimiento de la población y de feminización de la tarea de cuidado, la asociación promueve y capacita en la corresponsabilidad del cuidado como clave para avanzar en la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres en nuestra sociedad. Es decir, promover una educación para la concienciación y capacitación de los cuidados.

## **VISIÓN**

- Ser un centro terapéutico de referencia en el ámbito de atención a las demencias mediante tratamientos no farmacológicos dirigido a personas con diagnóstico en fases iniciales y moderadas.
- Promover el uso de las nuevas tecnologías por parte de los equipos de intervención.
- Alcanzar un sistema de desarrollo humano y de planificación estratégica óptima a la vez que flexible y motivadora, vinculados a la misión y con un equipo humano competente y eficaz.
- Generar una comunicación estratégica vinculada a los valores de la asociación, con agentes sociales, administración, ciudadanía y medios de comunicación.
- Implementar un sistema de dirección estratégica basado en el liderazgo transformacional y responsabilidad social, apoyado en un sistema de información fiable y en una estructura organizativa adecuada, que permita tanto una gestión ágil y eficiente, como la distribución de recursos orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- Posicionamiento de AFAV como referente en la Atención Centrada en personas con demencia.
- Posicionamiento de AFAV como entidad clave de innovación, divulgación y transferencia del conocimiento en el campo de las demencias.

## **VALORES**

Los valores son las pautas principales que orientan el comportamiento y servicios de AFAV:

- Compromiso social
- Responsabilidad social
- Calidad
- Humanidad
- Ética asistencial
- Sostenibilidad



- Excelencia
- Eficacia
- Pensamiento crítico
- Investigación e innovación
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el propósito de realizar un Plan Estratégico adecuado y que posibilite alcanzar los objetivos establecidos, es necesario realizar un análisis de la situación actual de la organización.

La Asociación es una entidad consolidada en la sociedad valenciana, avalada por el trabajo de más de 30 años. En el área de las demencias AFAV es considerada como entidad de referencia dentro de la Comunidad Valenciana.

El equipo humano está formado por 28 personas trabajadoras y 50 personas voluntarias/colaboradoras que participan regularmente. Así mismo, la Junta Directiva de la entidad está conformada por 8 integrantes que realizan su función de manera desinteresada. Las personas que trabajan o colaboran con AFAV, son uno de los valores más importantes de la organización.

En los últimos años, son varias las circunstancias que han marcado nuestra actividad. Por un lado, la pandemia que ha supuesto un importante reto en la atención a las personas con algún tipo de demencia y a sus familias. Esto ha supuesto hacer frente a nuevas formas de organización y gestión, a nuevos marcos normativos y a importantes desembolsos económicos no previstos.

Por otro lado, la salida del Concierto Social abocada por las condiciones insostenibles planteadas por la Conselleria para los centros de día, que ha desembocado en que la totalidad de las plazas del centro de día pasen a ser privadas.

Y por último la aplicación del Decreto de Tipologías, firmado recientemente por la Conselleria de Igualdad (y al que hemos manifestado nuestro desacuerdo por la inviabilidad económica) que va a condicionar y establecer situaciones aún por determinar en la prestación de los servicios de la entidad, en particular en el Centro de Día.

Siguiendo con la idiosincrasia de la organización sobre la que se ha posicionado durante toda su trayectoria, AFAV seguirá haciendo frente a las adversidades, creciendo y aprendiendo de los momentos complicados, afrontando las dificultades que surjan con responsabilidad y sentido común.

De estas situaciones sobrevenidas, el equipo humano ha demostrado una elevada capacidad de transformación y resiliencia, tanto es así que finalmente estas circunstancias han sido interpretadas como oportunidades y han definido una clara



apuesta para reforzar nuestra propia identidad como centro terapéutico especializado en la atención a personas con alzhéimer y otras demencias.

Es por ello, que en este punto nos encontramos inmersos en proceso interno de análisis con el objetivo de diseñar nuestro plan de ruta para los próximos años.

A continuación, presentamos el análisis DAFO de la entidad:

#### **DEBILIDADES**

- Incertidumbre en la búsqueda de recursos financieros
- Falta de capacidad de respuesta a la alta demanda de los servicios
- Disminución en el número de socios
- Débil estrategia comunicativa y con impacto social de la entidad
- Convenio salarial por debajo del Concierto social y otros sectores productivos

#### **AMENAZAS**

- Débil representación de las reivindicaciones del colectivo a nivel estatal y autonómico
- Cambios en la legislación y diferentes gobiernos
- Futuro decreto de tipologías de centro
- Porcentaje del presupuesto sujeto a recursos privados

#### **FORTALEZAS**

- Organización sin ánimo de lucro
- Buena imagen de la entidad
- Implicación de todo el equipo humano (personas trabajadoras, personas voluntarias, familias)
- Relaciones estables con personas o entidades colaboradoras
- Innovación en programas y actividades
- Sistema de gestión de calidad
- Digitalización de recursos
- Coro “ Les Veus de la Memòria”
- Infraestructuras nuevas y adaptadas
- Participación en proyectos Europeos Erasmus +
- Obtención de certificaciones y sellos de calidad
- Plan de Igualdad
- Autonomía en la gestión
- Transparencia certificada
- Homologación como centro de atención a la dependencia y acreditación de servicios para la promoción de la autonomía
- Disponer de diferentes servicios de atención
- Campañas de concienciación y sensibilización

#### **OPORTUNIDADES**

- Posicionamiento como entidad de Referencia en la atención terapéutica a personas con demencia
- Alianzas y sinergias con otras entidades



- Aumento de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa)
- Sensibilización a través del coro “Les Veus de la Memòria
- Apoyo social y sensibilización por parte de la sociedad
- Participación en Proyectos Erasmus +
- Creación y visibilidad del departamento Afav LAB
- Participación en Jornadas y Congresos
- Organización de Jornadas
- Posicionamiento como referente en atención centrada en la persona
- Entidad prestadora de servicios reconocidos en el sistema de dependencia y promoción de la autonomía.

El trabajo de diagnóstico del momento actual, reflexión, análisis, así como la identificación de los pilares de la organización junto con el análisis DAFO han facilitado establecer las líneas estratégicas tractoras para el Plan Estratégico 2023- 2026. El presente Plan, además refleja el ajuste con la misión, visión y valores de la Asociación además de ajustarse a los ejes de actuación del Plan Integral de Alzheimer y otras demencias.

El Plan Estratégico AFAV 2023- 2026 lo componen objetivos estratégicos y objetivos operativos, que se exponen seguidamente:

El objetivo estratégico 1 así como los objetivos operativos que lo componen se encuentran estrechamente relacionados con el compromiso y consenso de las personas que componen la organización con la propia misión, visión y valores de la Asociación.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

### Objetivos operativos:

- 1.1. Implantar un sistema de dirección estratégica basado en el liderazgo transformacional y responsabilidad social
- 1.2. Diseminar la cultura organizacional en la propia entidad
- 1.3. Obtención del reconocimiento como Centro Terapéutico especializado en la Atención a personas con Alzheimer y otras demencias, por parte de la Administración Pública
- 1.4. Promover acciones que acerquen al equipo y lo comprometan con el proyecto
- 1.5. Promover la comunicación horizontal y bidireccional
- 1.6. Implementar mejoras en las condiciones del convenio colectivo
- 1.7. Optimizar los procesos de toma de decisiones
- 1.8. Elaborar plan de activación de personas asociadas
- 1.9. Análisis de otros recursos externos del sector

El objetivo estratégico 2 y sus objetivos operativos, están orientados a la búsqueda de la excelencia en el cuidado a las personas usuarias de nuestros servicios y a sus familias.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN**

### Objetivos operativos:

- 2.1. Tener una actitud permanente por satisfacer las necesidades de las personas beneficiarias y sus familias
- 2.2. Ser capaces de detectar nuevas necesidades (expresadas o no) para las personas beneficiarias y sus familias
- 2.3. Ofrecer servicios de otras entidades para responder de forma adecuada a las necesidades de cada familia
- 2.4. Creación de un comité de ética asistencial
- 2.5 Continuar con el desarrollo en la implementación del modelo de calidad y los sistemas de certificación
- 2.6. Creación, mejora y ampliación de los servicios ofrecidos a las personas con demencia y a sus familias a lo largo de todo su ciclo vital
- 2.7. Trabajar en la identificación adecuada del recurso
- 2.8. Promover el tratamiento prioritario a personas con demencia en fase prodrómica, leve o moderada
- 2.9. Promover la formación en todos los niveles a: personas trabajadoras, integrantes de la Junta Directiva, familias y personas voluntarias

El objetivo 3 y sus objetivos operativos persiguen reforzar el compromiso, la implicación, el sentimiento de identidad y la pertenencia del equipo humano.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. DINAMIZACIÓN DEL PERSONAL**

### Objetivos operativos:

- 3.1. Aumentar la motivación y participación de la plantilla
- 3.2. Crear reuniones multidisciplinares e intergrupales (equipo personas trabajadoras y otros grupos de interés de la Organización)
- 3.3 Continuar con la implementación del Plan de igualdad entre las personas trabajadoras.

El objetivo estratégico 4 y sus objetivos estratégicos se dirigen a intensificar la visibilidad de la labor realizada por AFAV.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. PLAN COMUNICACIÓN/ PRESENCIA SOCIAL**

### Objetivos operativos:

- 4.1. Definir e implementar la nueva estrategia de impacto social
- 4.2. Seguir trabajando en campañas de sensibilización atractivas y de interés
- 4.3. Posicionamiento como centro de referencia de atención a demencias en la provincia de Valencia
- 4.4. Campañas presenciales dirigidas a colectivos y jornadas de puertas abiertas



- 4.5. Generar y/o mejorar alianzas
- 4.6. Orientación a entidades con RSC (Responsabilidad Social Corporativa)
- 4.7. Aumentar la visibilidad y el porcentaje de Regalos Solidarios
- 4.8. Mayor presencia y participación del Coro

Por último, el objetivo 5 y sus objetivos operativos están orientados a dar a conocer el trabajo realizado desde la asociación en las áreas de investigación, divulgación, innovación y sostenibilidad. Así como dar a conocer la incubadora de innovación sociosanitaria AFAV Lab.

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. ORIENTACIÓN HACIA LA INVESTIGACIÓN, DIVULGACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

### Objetivos operativos:

- 5.1. Impulso de AFAV LAB
- 5.2. Promover y participar en diferentes líneas de investigación en temas relacionados con el trabajo de la Asociación: terapias no farmacológicas, demencias, tecnologías, Canto Coral...
- 5.3. Promocionar la colaboración e investigación en red.
- 5.4. Impulsar la divulgación científica
- 5.5. Alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 5.6. Identificar a través de los ODS el impacto que AFAV aporta a la sociedad
- 5.7. Lograr presupuestos destinados a innovación por parte de entidades privadas
- 5.8. Aumentar la digitalización de los recursos
- 5.9. Innovación en programas y actividades
- 5.10. Plan de explotación de la app ALZAPP
- 5.11. Promover la organización y/o participación en congresos, jornadas y foros especializados
- 5.12. Mantener la participación en Proyectos Erasmus + y otros proyectos.

Aprobado por el equipo de trabajo con fecha 5 de abril de 2023

Fdo. Ana Morón  
Gerente AFAV

Ratificado por la Junta Directiva con fecha 3 de mayo de 2023

Fdo José Ballester  
Secretario AFAV